



# Partenariats 2027

Êtes-vous prêts à grandir ensemble et à  
avoir un impact?

Devenez l'un de nos partenaires exclusifs  
dès aujourd'hui.

[www.podologie-fr.be](http://www.podologie-fr.be)

# Devenir partenaire de RBPA en 2027

**“La podologie de demain commence ici, avec vous?”**

Le secteur de la podologie évolue à une vitesse fulgurante. La professionnalisation, l'innovation et la collaboration multidisciplinaire sont plus importantes que jamais. En tant qu'association, nous nous engageons chaque jour à renforcer, connecter et aider les podologues à avancer. Mais nous ne pouvons pas faire cela seuls.

C'est pourquoi nous recherchons des partenaires solides qui souhaitent construire l'avenir de l'industrie avec nous — tout en développant leur propre marque.

Rejoignez-nous pour façonner l'avenir de la podologie et faire rayonner votre société.

**S'associer à la RBPA, c'est gagner en visibilité, renforcer son impact et accéder à un réseau précieux de professionnels**

En tant que sponsor, vous accédez directement à un réseau en pleine croissance de podologues, d'étudiants, de professionnels de santé et d'acteurs du secteur. Nos événements, formations et canaux de communication renforcent votre visibilité et votre crédibilité auprès de cette communauté.

**Vous aurez l'opportunité de:**

1. Valorisez votre expertise
2. Rencontrez de nouveaux clients
3. Nouez des relations durables avec les professionnels et affirmez votre marque comme un partenaire de confiance dans le secteur de la santé



# Critères pour devenir partenaire

## 1. Objet et mission

Les partenaires de RBPA doivent contribuer à la mission de l'association, comme le renforcement de la podologie et l'amélioration des soins aux patients.

## 2. Transparence et Intégrité

Les partenaires doivent être transparent et répondre à des normes éthiques, sans influence induite sur les professionnels de santé.

## 3. Accord

Il doit y avoir un accord écrit clair énonçant les modalités de la formule de partenariat.

## 4. Contribution financière

La contribution financière doit être proportionnelle aux services fournis.

## 5. Pas d'exclusivité

L'exclusivité structurelle n'est généralement pas autorisée pour garantir l'indépendance de l'association professionnelle.





# Ce qu'un partenariat vous apporte

## 1) Votre logo sur la page des partenaires

Bénéficiez d'une visibilité permanente sur notre site web. Votre présence témoigne de votre engagement en faveur de la podologie et renforce la crédibilité de votre marque.

## 2) Votre logo dans notre newsletter mensuelle

Notre newsletter s'adresse à une communauté de plus de 1 000 podologues et professionnels de santé. Votre logo y figure dans chaque édition pour assurer une visibilité régulière auprès de ce public.

## 3) Votre logo lors de nos six rencontres en ligne

Ces rencontres, réservées aux membres de la RBPA, sont des occasions privilégiées de partager des connaissances, de faire le point sur l'actualité et d'échanger.

**Dates:** 11 janvier '27 (NL) 18 janvier '27 (FR) 21 mai '27 (FR) 26 mai '27 (NL) 13 septembre '27 (NL) et 28 septembre '27 (FR)

## 4) Un article dans le Magazine national de podologie

Présentez votre entreprise et vos produits dans un article publié dans notre magazine numérique. Celui-ci est diffusé auprès de plus de 1 000 lecteurs de notre newsletter, relayé sur les réseaux sociaux et mis en avant sur notre site web.

**Parution:** Juin 2027

**Espace accordé:** Sponsor principal : 2 pages · Or : 1 page · Argent : ½ page · Bronze et Start-up : ¼ de page



## 5) Priorité d'inscription en tant qu'exposant au Congrès National de la Podologie les 8 et 9 octobre 2027



**Les 8 et 9 octobre 2027**, nous proposerons un concept de congrès novateur, centré sur l'interaction et la pratique.

Le salon d'exposition traditionnel laissera place à **un vaste espace dynamique et interactif**, où les participants pourront découvrir les nouveautés et les expérimenter. Experts et exposants uniront leurs compétences pour proposer des ateliers stimulants, au croisement des connaissances médicales, des traitements, des produits et des services innovants.

Cette **formule originale 2-en-1 associera apprentissage et expérience**, en complément d'un programme plus traditionnel.

En tant que partenaire annuel de la RBPA, vous pourrez choisir entre **un stand d'exposition classique** et **une formule comprenant un atelier interactif**. Vous bénéficierez également d'une **réduction de 10% sur le prix du stand**. Vous pourrez ainsi mettre votre expertise en valeur et faire découvrir concrètement l'un de vos produits aux participants.

Les ateliers du marché interactif seront **réservés exclusivement aux partenaires annuels**. Le congrès se tiendra dans un lieu choisi en fonction de la répartition géographique des podologues en Belgique.

## 6) Votre logo lors de nos webinaires annuels

La RBPA organisera au moins quatre webinaires par an, consacrés à la formation et au partage des connaissances. Votre logo sera présenté au début et à la fin de chaque webinaire.

Les webinaires seront également ouverts aux non-membres, moyennant une participation modeste.





## 7) Un article «Partenaire à l'honneur» dans notre newsletter mensuelle

Profitez d'un espace dédié pour présenter votre entreprise, votre vision et vos produits. Cette mise en lumière personnalisée vous permet de faire connaître votre activité et de créer un lien de confiance avec de potentiels clients.

## 8) Un stand et une visibilité lors de la journée de formation «Approche pluridisciplinaire du pied à risque»

Participez gratuitement avec un stand à notre journée de formation, qui se tiendra **le samedi 6 février 2027 à Bruxelles**, à la HELB. La valeur de **cet avantage est de 450€**.

**À noter:** cet avantage ne s'applique pas si vous vous êtes proposé comme lieu d'accueil pour l'une de nos journées de formation «Outils pour le prestataire de soins paramédicaux de demain» en Flandre.

## 9) Un moment de présentation lors de l'une de nos 6 rencontres en ligne

Présentez brièvement votre expertise, le lancement d'un nouveau produit ou une offre spéciale à un groupe de podologues. Une belle occasion de faire connaître votre activité de manière directe et authentique.

**Dates:** 11 janvier '27 (NL) 18 janvier '27 (FR) 21 mai '27 (FR) 26 mai '27 (NL) 13 septembre '27 (NL) et 28 septembre '27 (FR)



## 10) Un article sur les réseaux sociaux de la RBPA (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Avec un article personnalisé, vous pouvez toucher des milliers de professionnels en ligne. Grâce à notre forte présence sur les réseaux sociaux, votre message obtient une visibilité maximale et est partagé au sein des réseaux concernés.

## 11) Fournisseur des sacs cadeaux pour tous les événements et activités

Vos produits, flyers ou échantillons finissent directement entre les mains de chaque participant. Les sacs cadeaux créent une valeur tangible et une association durable entre votre marque et une expérience d'événement positive.

## 12) Page partenaire distincte sur notre site web

Notre sponsor principal recevra une page exclusive avec des informations détaillées sur l'entreprise, du contenu visuel, une vidéo promotionnelle et des liens vers son site web. C'est la manière ultime de présenter son expertise et de renforcer votre identité au sein de notre secteur.



# 5 Formules, 12 avantages

En 2027, nous proposons 5 formules de partenariats.

Chaque formule contient d'avantages soigneusement élaboré qui vous donne l'opportunité de vous présenter en tant qu'entreprise auprès d'un groupe professionnel engagé et en pleine croissance, à la recherche constante de produits et collaborations fiables.

## Sponsor Principal – Profitez des 12 avantages

- Visibilité et présence maximales sur toutes nos principales activités, communications et initiatives. (PLACE DÉJÀ PRISE)

## Sponsor Or – Bénéficiez des avantages 1 à 10

- Une présence forte dans tous nos moments clés et nos canaux de communication.

## Sponsor Argent – Bénéficiez des avantages 1 à 8

- Axé sur la visibilité et la connexion directe avec les podologues lors d'événements sélectionnés et en ligne.

## Sponsor Bronze – Bénéficiez des avantages 1 à 6

- Idéal pour les entreprises qui souhaitent se joindre à l'entreprise et apprendre à connaître notre communauté.

## Sponsor Bronze Start-up – Bénéficiez des avantages 1 à 6 et une réduction

- Exclusivement pour les start-ups actives dans le secteur de la podologie entre 1 et 3 ans.

—> Devenez l'un de nos partenaires exclusifs dès aujourd'hui.  
Plus d'infos via [www.podologie-fr.be/devenir-partenaire](http://www.podologie-fr.be/devenir-partenaire)

# Choisissez votre formule + période

## Partenariat de 1, 2 ou 3 ans

Pour professionnaliser davantage nos opérations et stimuler des partenariats durables, la RBPA propose des paquets de parrainage pluriannuels de 2 à 3 ans.

Ces formules offrent de grands avantages tant pour nos partenaires que pour notre association — un véritable gagnant-gagnant pour l'avenir de la podologie en Belgique.

Aucun renouvellement annuel ni renégociation administrative.  
Engager une fois = plusieurs années de visibilité et de collaboration stratégique.

– Tous les prix listés ci-dessous sont excl. TVA--

| FORMULE                | SPONSOR PRINCIPALE | OR        | ARGENT    | BRONZE    | BRONZE START-UP |
|------------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| 1 AN                   | € 5.995,-          | € 3.750,- | € 2.995,- | € 995,-   | € 395,-         |
| 2 ANS<br>10% réduction | € 10.791,-         | € 6.750,- | € 5.391,- | € 1.791,- | € 711,-         |
| 3 ANS<br>15% réduction | € 15.287,-         | € 9.562,- | € 7.637,- | € 2.537,- | € 1007,-        |

→ Commandez votre formule via [office@podologie.be](mailto:office@podologie.be)