



Partenariats 2026

Êtes-vous prêts à grandir ensemble et à
avoir un impact?

Devenez l'un de nos partenaires
exclusifs dès aujourd'hui.

www.podologie-fr.be

Devenir partenaire de RBPA en 2026

“Grandir avec l’avenir de la podologie”

Le secteur de la podologie évolue à une vitesse fulgurante. La professionnalisation, l’innovation et la collaboration multidisciplinaire sont plus importantes que jamais. En tant qu’association, nous nous engageons chaque jour à renforcer, connecter et aider les podologues à avancer. Mais nous ne pouvons pas faire cela seuls.

C’est pourquoi nous recherchons des partenaires solides qui souhaitent construire l’avenir de l’industrie avec nous — tout en développant leur propre marque.

S’associer à la RBPA signifie une visibilité, un impact et un accès à une communauté précieuse de professionnels.

Pourquoi devenir partenaire?

En tant que sponsor, vous avez un accès direct à un réseau en constante expansion de podologues, d’étudiants, de professionnels de santé et de parties prenantes. Grâce à nos événements, formations et canaux de communication, nous créons visibilité et crédibilité pour les partenaires qui travaillent avec nous.

Vous aurez l’opportunité de :

- Mettre en valeur votre expertise
- Atteindre de nouveaux clients aux moments décisifs
- Construire des relations durables avec des professionnels
- Et positionnez votre marque comme un acteur fiable dans le secteur de la santé



Critères pour devenir partenaire

1. Objet et mission

Les partenaires de RBPA doivent contribuer à la mission de l'association, comme le renforcement de la podologie et l'amélioration des soins aux patients.

2. Transparence et Intégrité

Les partenaires doivent être transparent et répondre à des normes éthiques, sans influence induite sur les professionnels de santé.

3. Accord

Il doit y avoir un accord écrit clair énonçant les modalités de la formule de partenariat.

4. Contribution financière

La contribution financière doit être proportionnelle aux services fournis.

5. Pas d'exclusivité

L'exclusivité structurelle n'est généralement pas autorisée pour garantir l'indépendance de l'association professionnelle.



4 Formules, 12 avantages

En 2026, nous proposerons 4 formules partenaires.

Chaque formule contient d'avantages soigneusement élaboré qui vous donne l'opportunité de vous présenter en tant qu'entreprise auprès d'un groupe professionnel engagé et en pleine croissance, à la recherche constante de produits, services et collaborations fiables.

Sponsor principal – Profitez des 12 avantages

- Visibilité et présence maximales sur toutes nos principales activités, communications et initiatives.

Sponsors or (maximum 5) – Bénéficiez de 10 avantages

- Une présence forte dans tous nos moments clés et nos canaux de communication.

Sponsor Argent (maximum 3) – Bénéficiez de 8 avantages

- Axé sur la visibilité et la connexion directe avec les podologues lors d'événements sélectionnés et en ligne.

Sponsor bronze – Bénéficiez de 5 avantages

- Idéal pour les entreprises qui souhaitent se joindre à l'entreprise et apprendre à connaître notre communauté.

--> Devenez l'un de nos partenaires exclusifs dès aujourd'hui
Plus d'infos via www.podologie-fr.be/devenir-partenaire



Les formules de partenariats 2026

Inclus dans la formule 2026	Sponsor Principal €5.995,-/an	Partenaire Or €3.750,-/an	Partenaire Argent €2.995,-/an	Partenaire Bronze €995,-/an
1) Mention entreprise et logo sur la page partenaire de notre site	✓	✓	✓	✓
2) Logo dans la newsletter mensuelle	✓	✓	✓	✓
3) Logo visible lors de nos 6 rencontres annuelles en ligne	✓	✓	✓	✓
4) Publication d'un article dans le Magazine Nationale de Podologie	✓ 2 pages	✓ 1 page	✓ 1/2 page	✓ 1/4 page
5) Priorité pour la participation au Congrès RBPA & Nvvp les 8 + 9 octobre 2026 et à la Journée scientifique RBPA & Sofpod le 4 décembre 2026	✓	✓	✓	✓
6) Logo visible lors des 6 webinaires en ligne annuels	✓	✓	✓	✗
7) Placement de 1 article « Partenaire sous les projecteurs » dans la newsletter mensuelle	✓	✓	✓	✗
8) Stand et promotion lors des journées de formation « Outils pour le podologue de demain » le 26 mars 2026 (Gand) et/ou le 11 avril 2026 (Bruxelles)	✓ Les 2 journées	✓ Choisir une des 2 journées	✓ Choisir une des 2 journées	✗
9) Moment de pitch lors de l'un des 6 moments de rattrapage en ligne	✓	✓	✗	✗
10) Publication d'un article sur nos réseaux sociaux – 3 canaux	✓	✓	✗	✗
11) Fournisseur de sac cadeau pour tous les événements et activités	✓	✗	✗	✗
12) Page partenaire exclusive Sponsor principal avec vidéo promo	✓	✗	✗	✗



À quoi peut-on s'attendre?

1) Mention entreprise et logo sur la page partenaire de notre site

- Visibilité permanente sur notre site web. Cela démontre non seulement votre engagement en tant que partenaire du secteur de la podologie, mais renforce aussi la crédibilité de votre marque.

2) Logo dans la newsletter mensuelle

- Notre newsletter touche une communauté croissante de 1000+ podologues et professionnels de santé. Avec votre logo à chaque édition, vous restez en tête de vos esprits.

3) Logo lors de nos 6 moments de rencontre en ligne

- Lieu de rencontre permanent pour le partage de connaissances, les mises à jour et les discussions — grâce à nos sponsors — est un point régulier à l'ordre du jour. Nos moments de rattrapage sont destinés aussi bien aux membres qu'aux non-membres, actifs en Flandre et en Wallonie.

4) Publication d'un article dans le Magazine Nationale de Podologie (digitale)

- **NOUVEAU** : La première édition du magazine numérique National Podiatry en septembre 2026 ! Grâce à un article détaillé, vous avez l'occasion de mettre votre entreprise et vos produits en avant. Le magazine sera partagé avec tous les 1000+ lecteurs de notre newsletter, sur les réseaux sociaux et occupera une place importante sur notre site web.





5) Priorité d'inscription au congrès des 8 et 9 octobre 2026 + lors de la Journée scientifique RBPA & Sofpod le 4 décembre 2026

- En tant que partenaire, vous aurez la priorité lors de votre inscription à un stand lors de nos plus grands événements en 2026. Cela vous garantit un lieu et une visibilité optimale.

6) Logo visible lors de 6 webinaires en ligne annuels

- **NOUVEAU** : La RBPA organisera 6 webinaires où la formation et le partage des connaissances seront au cœur de la cérémonie. Votre logo sera abordé au début et à la fin de la présentation. Nos webinaires seront également accessibles aux non-membres, sous réserve d'une petite contribution.

7) Article « Partenaire sous les projecteurs » dans la newsletter mensuelle

- Un projecteur exclusif où votre entreprise, votre vision et vos produits sont mis en lumière. Cette approche personnelle et substantielle inspire la confiance et renforce le lien avec les clients potentiels.

8) Promotion pendant la journée de formation 'Outils pour le podologue de demain' (Gand et/ou Bruxelles)

Participez avec un stand physique lors de l'une de nos journées de formation nationales. Cela vous donne un accès direct à 100+ podologues à la recherche d'outils et d'innovations. Non seulement vous mettrez en avant vos offres, mais vous construirez aussi de vraies relations grâce à l'interaction en direct — l'une des formes d'exposition les plus efficaces.





9) Moment de pitch lors de l'un des 6 moments de rattrapage en ligne

- Dans un pitch court et puissant, vous attirerez l'attention d'un groupe complet de podiatres présents. C'est une occasion unique de montrer votre expertise de manière authentique, de lancer un nouveau produit ou d'attirer l'attention sur une promotion spéciale.


10) Article sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)

- Avec un article personnalisé, vous pouvez toucher des milliers de professionnels en ligne. Grâce à notre forte présence sur les réseaux sociaux, votre message obtient une visibilité maximale et est partagé au sein des réseaux concernés.

11) Fournisseur du sac cadeau pour tous les événements et activités

- Vos produits, flyers ou échantillons finissent directement entre les mains de chaque participant. Les sacs cadeaux créent une valeur tangible et une association durable entre votre marque et une expérience d'événement positive.

12) Page partenaire distincte sur notre site web incluant une vidéo promotionnelle

- Notre sponsor principal recevra une page exclusive avec des informations détaillées sur l'entreprise, du contenu visuel, une vidéo promotionnelle et des liens vers son site web. C'est la manière ultime de présenter son expertise et de renforcer votre identité au sein de notre secteur.
- 

Choisissez votre impact: Partenariat de 1, 2 ou 3 ans

Pour professionnaliser davantage nos opérations et stimuler des partenariats durables, la RBPA lance désormais des paquets de parrainage pluriannuels de 2 à 3 ans.

Cette formule offre de grands avantages tant pour nos partenaires que pour notre association — un véritable gagnant-gagnant pour l'avenir de la podologie en Belgique.

Aucun renouvellement annuel ni renégociation administrative.
Engager une fois = plusieurs années de visibilité et de collaboration stratégique.

– Tous les prix listés ci-dessous sont excl. TVA--

FORMULE	SPONSOR PRINCIPALE	OR	ARGENT	BRONZE
1 AN	€ 5.995,-	€ 3.750,-	€ 2.995,-	€ 995,-
2 ANS 10% réduction	€ 10.791,-	€ 6.750,-	€ 5.391,-	€ 1.791,-
3 ANS 15% réduction	€ 15.287,-	€ 9.562,-	€ 7.637,-	€ 2.537,-

--> Commandez votre formule via office@podologie.be